



Seniorenrat Dietikon

Dig[iT]reff 5-2023

Online-Shopping

06.06.2023 / RMU

Seniorenrat Dietikon
Dig[iT]reff 5-2023
3

3

Zahlen der Online-Shops in der Schweiz

Umsatzstärkste Online-Shops in der Schweiz im Jahr 2021
(in Millionen Euro)



DOWNLOAD

PDF XLS PNG PPT

Quellen

- Quellenangaben anzeigen
- Veröffentlichungangaben anzeigen
- Ask Statista Research nutzen

Veröffentlichungsdatum

2022

Region

Schweiz

Erhebungszeitraum

2021

Hinweise und Anmerkungen

Der E-Commerce-Markt umfasst den Verkauf von physischen Gütern über einen digitalen Kanal an private Endnutzer (B2C). In die Betrachtung fließen sowohl Käufe über Desktop-Computer (inkl. ...)

06.06.2023 / RMU

Seniorenrat Dietikon
Dig[iT]reff 5-2023
6

6



7

Was ist Online Shopping?

- Online-Shopping bezieht sich auf den Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet.
- Es ist in den letzten Jahren immer beliebter geworden, insbesondere mit dem Aufkommen von Smartphones und anderen mobilen Geräten, die es einfach machen, von überall aus einzukaufen.

8

Vor- und Nachteile beim Online-Shopping

Vorteile

- Bequemlichkeit: Kunden können eine Vielzahl von Produkten bequem von zu Hause aus durchsuchen. Dies kann viel Zeit und Mühe sparen, insbesondere für Menschen, die in abgelegenen Gebieten leben oder einen vollen Terminkalender haben.
- Kein Ladenschluss, 7 x 24 x 365
- Möglichkeit, Preise und Produkte von verschiedenen Anbietern zu vergleichen, um das beste Angebot zu finden. Auch Aktionen finden
- Darüber hinaus gibt es oft eine grössere Auswahl an Produkten online als in physischen Geschäften.

Nachteile

- Risiko von Betrug oder die Schwierigkeit
- Qualität eines Produkts kann nicht beurteilt werden, ohne es in der Hand zu halten.
- Auch können Lieferungen verzögert oder beschädigt werden, was zu Unannehmlichkeiten führen kann.
- Rücksendungen evtl. schwierig und mit Kosten verbunden
- Es ist wichtig, vertrauenswürdige Online-Händler zu wählen und sorgfältig zu prüfen, bevor man etwas kauft.
- Man gibt leicht Geld aus

Sicherheit beim Online-Shopping

- Die Sicherheit beim Online-Shopping ist ein wichtiger Aspekt, der viele Verbraucher besorgt.
- In der Regel ist es jedoch sicher, online einzukaufen, solange man einige grundlegende Vorsichtsmassnahmen beachtet.
- Schloss-Symbol in der URL-Leiste, https://..... Ist zwingend, aber in der Schweiz praktisch bei allen Shops vorhanden
- niemals Ihre persönlichen oder finanziellen Informationen an eine Website weitergeben, die Sie nicht kennen oder der Sie nicht vertrauen.
- Sicheres Bezahlsystem, Rechnung nicht immer möglich, meist mit Kreditkarten, TWINT, PayPal
- Kreditkartenabrechnungen und Bankauszüge regelmässig überprüfen, um sicherzustellen, dass keine unbefugten Transaktionen vorgenommen wurden.
- Computer und Ihre Geräte mit aktuellen Updates, sowie Antivirus- und Antimalware-Programmen schützen
- Starke und einzigartige Passwörter für Ihre Konten verwenden.

Bezahlen beim Online-Shopping

- Die gängigsten Zahlungsmethoden sind Kreditkarten, Debitkarten, E-Wallets (wie PayPal oder Apple Pay) und Banküberweisungen.
- Kreditkarten sind eine der beliebtesten Zahlungsmethoden beim Online-Shopping. Sie ermöglichen es dem Käufer, den Betrag in Raten zu zahlen und bieten oft einen Käuferschutz gegen Betrug oder fehlerhafte Produkte.
- Debitkarten funktionieren ähnlich wie Kreditkarten, aber der Kaufbetrag wird direkt von Ihrem Bankkonto abgebucht. Sie bieten normalerweise keinen Käuferschutz, sind aber eine bequeme und schnelle Möglichkeit, online zu bezahlen.
- E-Wallets sind Online-Konten, auf die Sie Geld einzahlen und von denen aus Sie online Zahlungen vornehmen können. Sie sind schnell und einfach zu verwenden und bieten oft zusätzliche Sicherheitsfunktionen wie Zwei-Faktor-Authentifizierung oder Fingerabdruckerkennung.

Produkte suchen

- Eingabe von Suchbegriffen auf Google
- Achtung, die ersten Einträge sind immer gesponsert (gekauft)
- Suchen sie mehrmals mit verschiedenen Suchbegriffen
- Verwenden Sie bei Geräten die genauen Produktebezeichnungen
- Sie können auch mit der „Google Lens“ nach einem Produkt
- Lesen Sie Testberichte und Bewertungen von Benutzern

Vergleichsportale

- Es gibt im Internet viele hilfreiche Vergleichsportale
- Die bekanntesten sind
 - Preisvergleich.ch (eher der Firma im Vordergrund)
 - Toppreise.ch (eher die Preis im Vordergrund)
- Testberichte bei Toppreise.ch
- Filtern von Angeboten (Preis, Marke,...)

Preisvergleich.ch

toppreise.ch

06.06.2023 / RMU

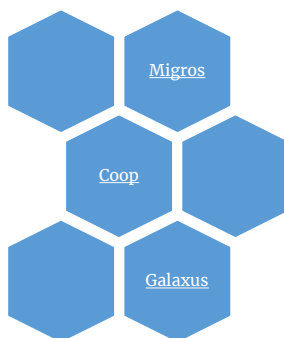


Dig[iT]reff 5-2023

14

14

Was kann Online-Shopping? Demonstration



06.06.2023 / RMU



15



16

ZWEI-FAKTOR-AUTHENTIFIZIERUNG (ZFA)

- Eindeutige Identifizierung über moderne Login-Methoden (Zwei-Faktor-Authentisierung)
- Sichere, schnelle Login-Methoden (Vertrags-Nr., Passwort/PIN, Access-App oder Kartenleser)
- Access-App für Login (separater Kanal zur Identifizierung des Benutzers)

06.06.2023 / RMU



Dig[iT]reff 5-2023

17

17


Konto erstellen



- Suchen Sie auf der Webseite «Registrieren» oder «Konto erstellen» oder Anmelden (und dann «registrieren»)
- Wählen Sie einen Benutzernamen und ein Passwort
- Geben Sie Ihre Personalien ein
- Akzeptieren Sie die AGB und Datenschutzbestimmungen -> lesen?? -> empfiehlt sich, aber meistens schwer zu verstehen
- Achtung: Lesen, was sie ankreuzen (oft gibt es auch ein Kästchen für Werbung und/oder Newsletter)
- Bestätigen Sie Ihr Konto (Email-Adresse oder Handy)

18

Konto erstellen

- Geben Sie Ihre Personalien (Adresse, Telefon, Geburtsdatum etc.) ein → Oft muss man das erst später machen, bei der Bestellung oder direkt unter «Profil»
-> kann auch ein «Fake-Geburtstag sein -> Datenschutz

→ Benutzernamen oder Symbol: 

→ Findet man oft auch unter ... oder  oder 

19

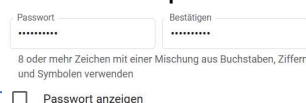
Benutzername für Konto

- Viele Webseiten wollen Ihre E-Mail-Adresse als Benutzernamen
- Oder Ihren Vor- und Nachnamen
- Wenn Sie wählen können, macht es Sinn, Ihre E-Mail-Adresse als Benutzernamen zu wählen
- Verwenden Sie auf allen Plattformen wenn immer möglich den gleichen Benutzernamen, es vereinfacht das Leben

20

Passwort wählen

- Variante 1: Sie können sich mit ihrem Google Konto oder Ihrer Apple-ID registrieren → Es braucht kein neues Passwort
-> dann tracken diese Firmen aber ihre Aktivitäten !!!
- Variante 2: Lassen Sie ihren Browser (Firefox, Chrome) oder ihr System ein automatisches Passwort generieren
-> lässt sich meistens nicht leicht merken !!!
- Variante 3: Wählen Sie selber ein Passwort → Speichern Sie das Passwort in ihrem Browser oder schreiben Sie es auf.
-> ist jedoch beides nicht sicher und nicht zu empfehlen -> siehe später
- Passwort-Feld ist immer unsichtbar (.....), kann aber angezeigt werden -> Beim Wiederholen hilfreich



21

Wenn Sie selber ein Passwort wählen, was ist wichtig?

- Wählen Sie sichere Passwörter.
- Halten Sie Ihre Passwörter geheim. Geben Sie diese nie einer anderen Person bekannt.
- Passwörter sollten regelmässig geändert werden.
- Schreiben Sie Ihre Passwörter nicht auf und speichern Sie sie auch nicht unverschlüsselt.

Wie wählt man ein starkes Passwort?

- Länge: Ein Passwort sollte aus mind. 10 Zeichen bestehen.
- Verwenden Sie Ziffern, Buchstaben und Sonderzeichen.
- Verwenden Sie Klein- und Grossschreibung.
- Um ein starkes (und somit schwer zu merkendes) Passwort nicht zu vergessen, bauen Sie sich am besten eine Eselsbrücke.

▪ Beispiel:
Eselsbrücke: Mein Hund heisst Bello und ist 3 Jahre alt. Passwort: MHhB&i3Ja

- Oder XyzHansMuster1954\$ erste 3 Buchstaben=Firma fixer Teil

z.B. MigHansMuster1954\$ bei Migros.ch
CöpHansMuster1954\$ bei Coop.ch
UbsHansMuster1954\$ bei Ubs.ch

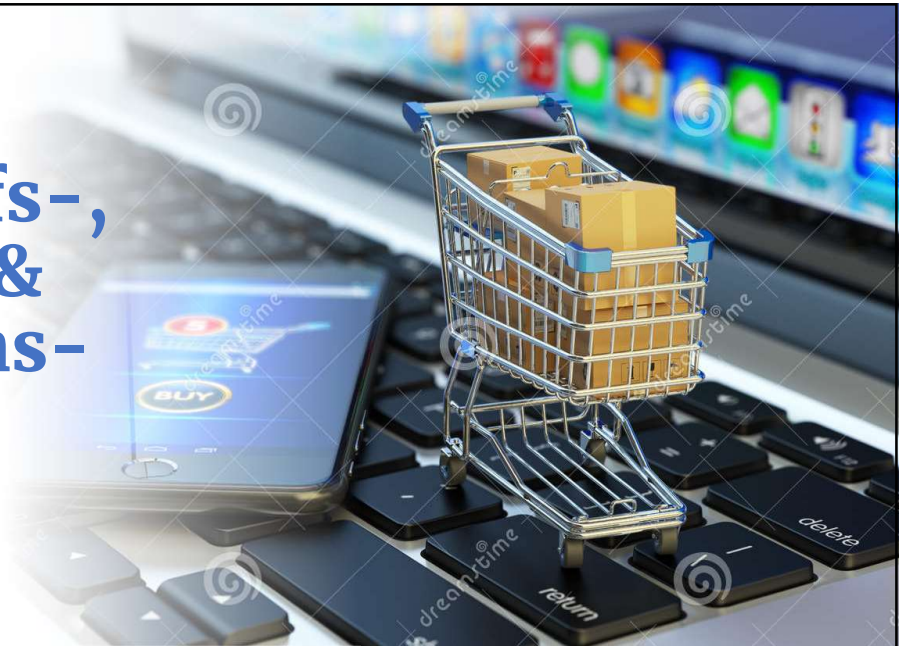
- [Passwortcheck](#)

Konto verifizieren (2FA)

- Die Verifizierung, dass ich der bin der die Eingaben macht, erfolgt auf einem anderen Kanal -> 2FA (Two Factor Authentication):
- Nach dem Speichern bekommen Sie eine Nachricht
- E-Mail: Link anklicken
- Handy: Link anklicken oder SMS Code auf der Webseite eingeben

24

Verkaufs-, Kauf- & Auktions- Portale



27

Verkaufs-, Kaufs-, Auktions-Portale

- Tutti ist eine Plattform, die den Kontakt zwischen dem Verkäufer und dem Käufer herstellt.
 - Tutti.ch ist eine Online-Plattform für Kleinanzeigen in der Schweiz. Hier können Nutzerinnen und Nutzer ihre gebrauchten Gegenstände zum Verkauf anbieten oder nach bestimmten Artikeln suchen. Die Plattform umfasst verschiedene Kategorien wie Autos, Immobilien, Elektronik, Kleidung, Haushaltswaren und vieles mehr. Tutti.ch wurde im Jahr 2010 gegründet und hat sich seitdem zu einer der beliebtesten Plattformen für Kleinanzeigen in der Schweiz entwickelt.
- Ricardo ist eine Verkaufsplattform mit Auktionen und/oder Festpreis
 - Ricardo.ch ist eine Online-Plattform, die in der Schweiz ansässig ist und es Einzelpersonen und Unternehmen ermöglicht, Artikel und Dienstleistungen online zu kaufen und zu verkaufen. Die angebotenen Produkte reichen von Gebrauchsgütern wie Kleidung, Büchern und Elektronik bis hin zu neuen Produkten wie Haushaltsgeräten, Möbeln und Spielzeug. Ricardo.ch ist eine der grössten E-Commerce-Plattformen in der Schweiz und hat eine starke Präsenz in der Region.



Dig[iT]reff 5-2023

28

Tutti.ch

- Kurzer Anmeldeprozess, nur E-Mail und Passwort.
- Gratis: Keine Kosten für Inserat und keine Provision.
- Die Verkaufsabwicklung mit der Verantwortung liegt bei Ihnen.
- Bezahlen Sie bei der Übergabe, dann können Sie das Produkt prüfen!
- Kein Schutz von Tutti, keine Haftung bei Betrug.



Dig[iT]reff 5-2023

29

Ricardo.ch

- Der Anmeldeprozess dauert länger, alle Angaben werden zur Sicherheit verifiziert. Direktverkauf sofort und Versteigerung möglich.
- Die Inserate sind gratis, aber der Verkäufer bezahlt 8-12% Provision (max. 290.-) des erhaltenen Verkaufspreises.
- Der Verkäufer wird bewertet. Das fördert die Sicherheit. Bei guten Bewertungen kann man dem Verkäufer vertrauen.
- Der Verkauf wird über Ricardo abgewickelt. Die Kontaktdaten des Käufers/Verkäufers sind erst nach Kaufzusage ersichtlich. Direkter Kontakt mit Käufer/ Verkäufer nicht nötig.
- Betreuung bei Schwierigkeiten
- Verkäufer- und Käuferschutz:
Ricardo haftet bis max. CHF 250.-




Dig[iT]reff 5-2023

30

Vorgehen bei Tutti & Ricardo

- Registrierung/ Anmeldung auf der Webseite
- Inserieren auf der Webseite: Tutti: + Inserat aufgeben Ricardo: + Angebot einstellen
- Produkt fotografieren und hochladen, das geht am Besten mit dem Handy und der App
- Produkt beschreiben und einen vernünftigen Preis festlegen. Mängel des Artikels genau beschreiben!
- Kaufinteresse verfolgen, Zusage.
- Bezahlung bei Tutti:
 - Bezahlung bei Übergabe und nachdem das Produkt geprüft werden konnte. Persönliches Treffen wird empfohlen.
- Bezahlung bei Ricardo:
 - Bezahlung im Voraus gemäss hinterlegten Zahlungsangaben des Verkäufers, dann Kontrolle des eingegangenen Betrages auf dem Konto und Zusenden des Produktes. (Vorsicht bei Belegen und speziell bei Zahlungen vom Ausland.) Barzahlung kann abgemacht werden. Keine persönliche Kontaktaufnahme mit Verkäufer/ Käufer nötig.



Dig[iT]reff 5-2023

31

Tutti-App

- Eine einfache kostenlose Plattform zum Verkaufen. Wenn Sie etwas verkaufen wollen, geht es am einfachsten über das Handy, weil Sie dann die Fotos nicht erst auf den PC übertragen werden müssen.
- So sieht Tutti auf dem Handy aus: Oben finden Sie die Suchfunktion mit der Lupe und auch den Filter, wo Sie die Suche anpassen können. Auf Tutti hat es viele Artikel, manche sind sogar gratis



32

Ricardo

- Eine einfache kostenlose Plattform zum Verkaufen. Wenn Sie etwas verkaufen wollen, geht es am einfachsten über das Handy, weil Sie dann die Fotos nicht erst auf den PC übertragen müssen.
- So sieht Ricardo auf dem Handy aus: Unten finden Sie die Suchfunktion. Mit + geht's zum Verkaufen.

33

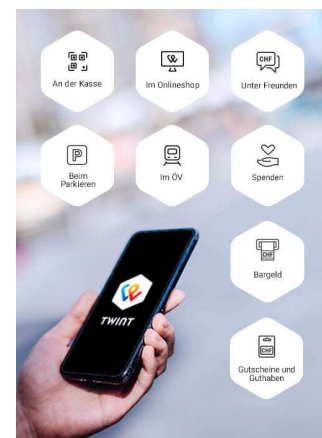


34

TWINT



- TWINT ist DIE Bezahl-App der Schweiz.
- Ob beim Einkaufen, im Restaurant, an Automaten, an Parkuhren oder im Online-Shop: Mit TWINT bezahlen Sie bequem und sicher mit dem Smartphone.
- Übrigens können Sie mit TWINT auch Freunden und Familienmitgliedern Geld direkt aufs Smartphone senden.
- Es gibt eine Prepaid-App, die Banken bieten eine angepasste App mit einer direkten Bankanbindung an.



15.03.2022 / RMU


 SRD Seniorenrat Dietikon

Dig[iT]reff 5-2023

35

35

TWINT



- 77 Prozent aller mobilen Zahlungen werden über die App von TWINT ausgeführt (SNB, 2021)
- 97 Prozent der Schweizer Bevölkerung kennen TWINT
- 45 Prozent der Schweizer Bevölkerung nutzen die App regelmässig
- 32 Prozent der Schweizer Bevölkerung wollen die App in Zukunft öfter nutzen
- insgesamt 3.5 Millionen Kunden
- aktuell werden pro Monat mehr als 17 Millionen Transaktionen über die App abgewickelt
- 97 Prozent aller Händler haben TWINT eingeführt

36



INSTALLATION (PREPAID)

- Herunterladen der App im Playstore oder Appstore
- Eingabe der eigenen Handynummer
- Eingabe des zugestellten SMS-Codes
- Neues Konto erstellen
- Personalien, ID fotografieren, Selfie mit ID erstellen
- Adresse eingeben
- 6-stelligen PIN erstellen oder Fingerprint/Face ID
- E-Mailadresse eingeben
- Benachrichtigungen einstellen
- Standort freigeben (z.B. für Parkinggebühr)

37



PARKGEBÜHR BEZAHLEN

- TWINT-App starten
- Rechts unten auf „QR-Code“
- Code scannen
- Kennzeichen eingeben/bestätigen
- Parkdauer einstellen
- Parkticket kaufen
- Zahlung bestätigen

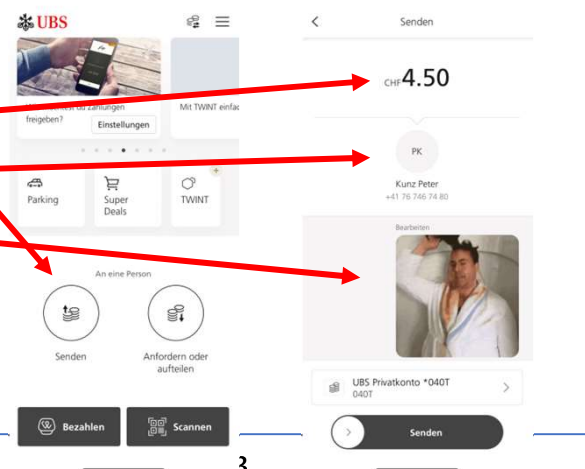


38

TWINT – GELD SENDEN



- TWINT-App starten
- Links auf „Senden“ klicken
- Betrag eingeben
- Kontakt auswählen
- Mitteilung/GIF
- Senden



39



GELD SENDEN

- TWINT-App starten
- Links auf „Senden“ klicken
- Betrag eingeben
- Kontakt auswählen
- Mitteilung/GIF
- Senden